

ESTRATEGIA Y ARTICULACIÓN

Acciones que transforman destinos y conectan oportunidades



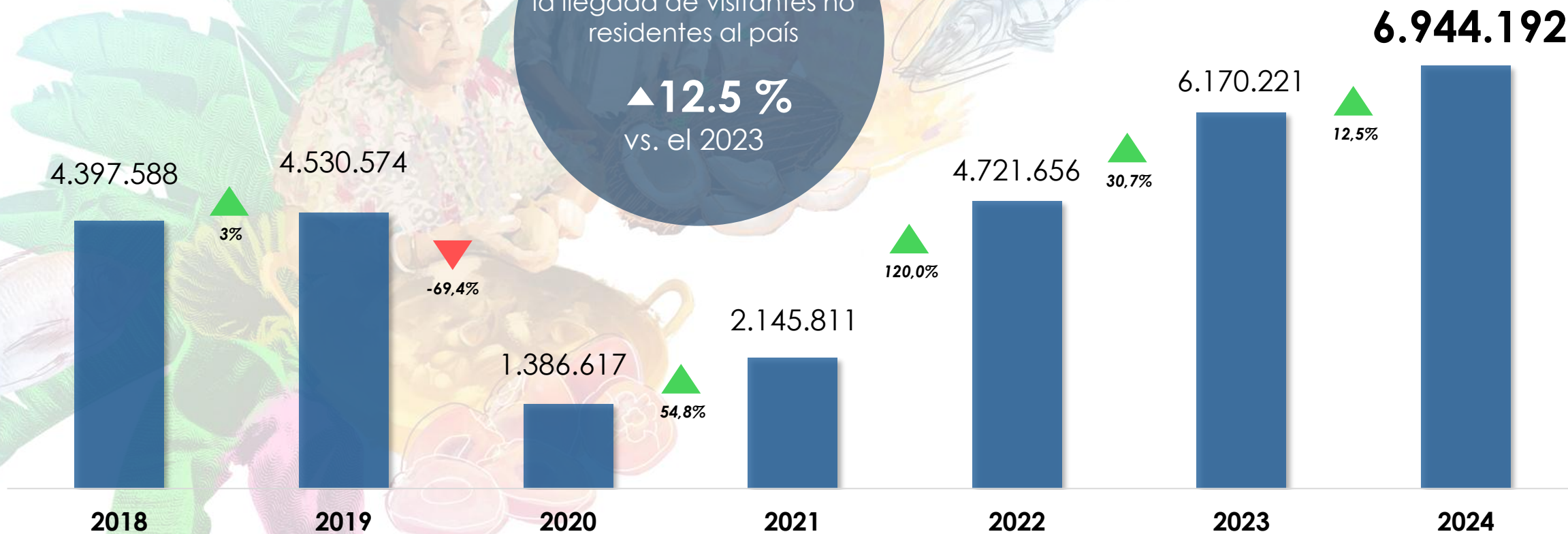
LLEGADAS DE VIAJEROS A COLOMBIA



En **2024**

la llegada de visitantes no
residentes al país

▲ **12.5 %**
vs. el 2023



PLAN SECTORIAL DE TURISMO



MISIÓN & LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Posicionar a Colombia como destino **sostenible** y de **calidad** buscando el **encadenamiento de los destinos emergentes** y experiencias que involucren **turismo de base comunitaria** en las **6 regiones turísticas**.

1. Liderar el **dinamismo en la conectividad** aérea, marítima y transfronteriza.
2. **Desarrollar campañas y acciones segmentadas** (B2B – Público profesional/ B2C-Público final).
3. Promover a Colombia como destino de **turismo de reuniones de alto impacto**.
4. Lograr una promoción a través de las **6 regiones turísticas**.



ESTRUCTURA DE LA VICEPRESIDENCIA DE TURISMO

INNOVACIÓN Y SINERGIAS



Ruta Exportadora

RUTA EXPORTADORA DE TURISMO

MÁS DE 8.200 PERSONAS DE LOS 32 DEPARTAMENTOS han participado en programas de formación en sostenibilidad, innovación y calidad.

CLUB DEL PRODUCTO

MÁS DE 100 EMPRESAS han participado en este laboratorio de innovación, creando nuevas experiencias alineadas con la demanda internacional.



Conectividad Aérea

NUEVAS RUTAS

Durante este año se han anunciado **21 RUTAS** de las cuales 8 ya han iniciado operación.

- **GOL:** Brasilia y Manaus hacia Bogotá
- **Avianca:** Dallas, Tampa y Córdoba hacia Bogotá
- **Aeroméxico:** Ciudad de México hacia Cartagena y Cali
- **World2Fly:** Madrid hacia Cartagena (inicio en julio de 2026)

FERIAS INTERNACIONALES

- Routes Americas
- Routes World
- Air Service World



Establecimientos de Alojamiento

MISIÓN DE APRENDIZAJE

24 -28 Nov.
Costa Rica

Fortalecer las capacidades empresariales y la especialización en turismo de naturaleza y rural, promoviendo la sostenibilidad y la proyección internacional.

ALOJAMIENTOS COLOMBIA TRAVEL

El portal cuenta con la opción "Dónde alojarse", que ya tiene **200 HOTELES REGISTRADOS**.

ESTRUCTURA DE LA VICEPRESIDENCIA DE TURISMO

TURISMO VACACIONAL



**Naturaleza
y Aventura**



**Turismo
Comunitario**



**Turismo
de Bienestar**



**Turismo
de Lujo**



**Turismo
Cultural**



Sol y Playa



**Turismo
Diverso e
Inclusivo**



**Nómadas
Digitales**



**Conectividad
Marítima**

FERIAS

54

WORKSHOPS
& ROADSHOWS

8

Cifras a octubre de 2025

CRUCERO FLUVIAL

Arribo de **AMAMAGDALENA**,
primer crucero fluvial de lujo por el
río Magdalena e inicio de
operaciones de **AMAMELODÍA**.

CRUCEROS 2025-2026

Colombia proyecta una temporada
récord de **CRUCEROS 2025-2026**, con un
AUMENTO ESPERADO DEL 26,17%* en el
número de pasajeros respecto a la
temporada anterior.



Colombia obtuvo dos
premios en los **WORLD
TRAVEL AWARDS 2025**:
mejor agencia de
promoción y mejor
destino para jóvenes en
Sudamérica.



Cartagena fue
incluida en la lista
**"BEST IN TRAVEL
2026"**, destacándose
como uno de los
destinos imperdibles
del mundo.



Medellín ha sido
incluida en la lista
**"BEST OF THE WORLD
2026"**, destacando
como uno de los 25
destinos imperdibles
para visitar en 2026.

ESTRUCTURA DE LA VICEPRESIDENCIA DE TURISMO

INDUSTRIA DE REUNIONES



Convenções



Congresos



Bodas
Destino



Viajes de
Incentivo



Eventos
de Origen
Diverso

ALIANZA CON ICCA

Se impulsó el **FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR** en destinos emergentes, especialmente frente a eventos de origen asociativo. Se desarrollaron **SEIS ROADSHOWS**, y se ejecutó un **PROGRAMA DE FORMACIÓN** para bureaus y entidades de promoción.

PCMA CONVENING LATAM 2025

Colombia fue sede del primer evento de PCMA en la región, que reunió a más de **400 REPRESENTANTES** de la industria de reuniones, consolidando a Bogotá como un referente regional para congresos y convenciones.

DIVERSIFICACIÓN INTERNACIONAL

Se amplió la promoción de **COLOMBIA COMO DESTINO PARA BODAS**, con ingreso a nuevos mercados como **PUERTO RICO** y **REPÚBLICA DOMINICANA**, ambos con alto potencial de compra.

SITE SUMMIT 2026

Se brindó apoyo estratégico para la atracción del **SITE SUMMIT 2026** en Bogotá, fortaleciendo el posicionamiento del país como destino de incentivos.

FIEXPO LATAM 2025

Colombia fue reconocido con **CUATRO RECONOCIMIENTOS**, entre ellos el **GALARDÓN AL STAND MÁS SUSTENTABLE**, que resalta su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo de eventos con propósito.

REGIONES TURÍSTICAS

ACCIONES DE PROMOCIÓN



GRAN CARIBE
COLOMBIANO
MUCHO MÁS QUE CARIBE



PACÍFICO
COLOMBIANO
SABOR A SELVA Y MAR



ANDES ORIENTALES
COLOMBIANOS
PÁRAMOS Y VALLES LEGENDARIOS



ANDES OCCIDENTALES
COLOMBIANOS
MONTAÑAS DE CAFÉ Y FLORES



MACIZO
COLOMBIANO
ORÍGENES ANCESTRALES



AMAZONÍA - ORINOQUÍA
COLOMBIANA
SELVA Y LLANOS SAGRADOS



*Imágenes generadas con inteligencia artificial (Gemini, modelo 2.0, Google DeepMind, 2025).

MODELO DE POTENCIALIDAD

LAS 15 VARIABLES DEL MODELO DE POTENCIALIDAD

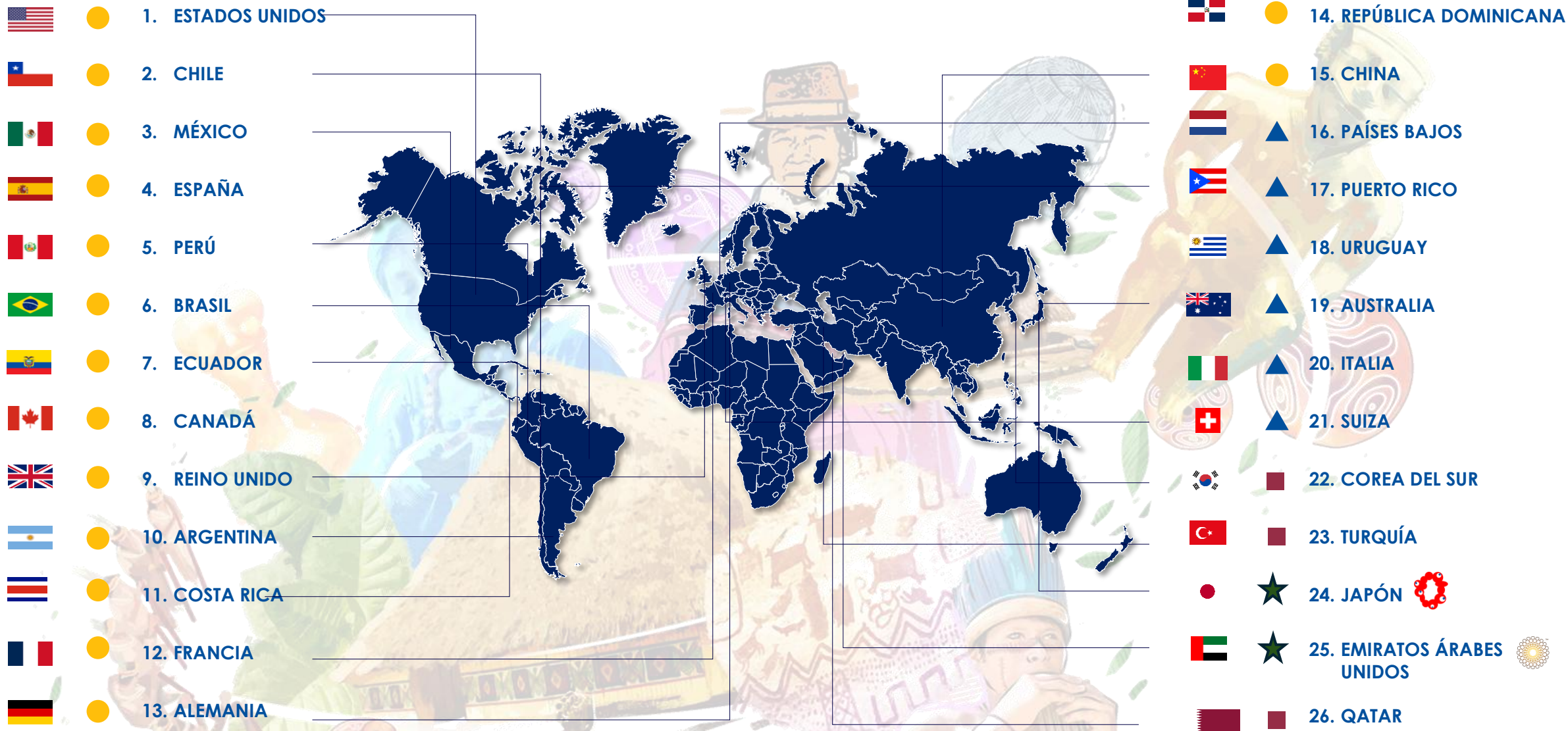
Se distribuyen en 2 ejes para analizar el potencial de la demanda y la oferta

Variables demanda (EJE Y)	Peso	Fuente
Salidas internacionales 2021-2026	9,3%	Global Data
Variación absoluta salidas internacionales 2021-2026	9,3%	
Salidas a Centroamérica y Suramérica 2021-2026	15,3%	
Variación absoluta salidas a Centroamérica y Suramérica 2021-2026	15,3%	
Gasto global promedio por día de estadía 2021-2026	13,7%	FMI, WEO abril 2019
Tiempo de estadía promedio 2021-2026	13,7%	
Diferencia absoluta PIB PPA en USD 2021-2026	7,8%	
Tasa de desempleo 2021-2026	7,8%	
Variación porcentual tipo de cambio del mercado respecto a los pesos colombianos 2021-2024	7,8%	International Financial Statistics, BanRep

Variables oferta (EJE X)	Peso	Fuente
Llegada de extranjeros no residentes a Colombia 2020-2025 (junio)	11,8%	Migración Colombia
Variación absoluta llegada de extranjeros no residentes a Colombia 2020-2025 (junio)	11,8%	Migración Colombia
Número de sillas 2021-2024	17,6%	OAG
Horas de vuelo	10,8%	Google Flights
Gasto en Colombia (tarjeta Visa) 2023-2025 (junio)	24,3%	AnalitiCo
Reservas aéreas (2021-2025)	23,7%	Forwardkeys

23,4%

MERCADOS POTENCIALES PARA TURISMO



FERIAS Y EVENTOS 2026

enero - mayo



Modalidad



Empresarial



Institucional

RESULTADOS PARCIALES

SEPTIEMBRE



PRÓXIMAMENTE

NUEVOS CRITERIOS DE SELECCIÓN

La evaluación dejará de centrarse en el cumplimiento de requisitos para enfocarse en la coherencia comercial con el mercado objetivo.



VIRTUALIZACIÓN DE SERVICIOS



REACTIVACIÓN DE MISIONES DE APRENDIZAJE



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA CON REGIONES Y GREMIOS

