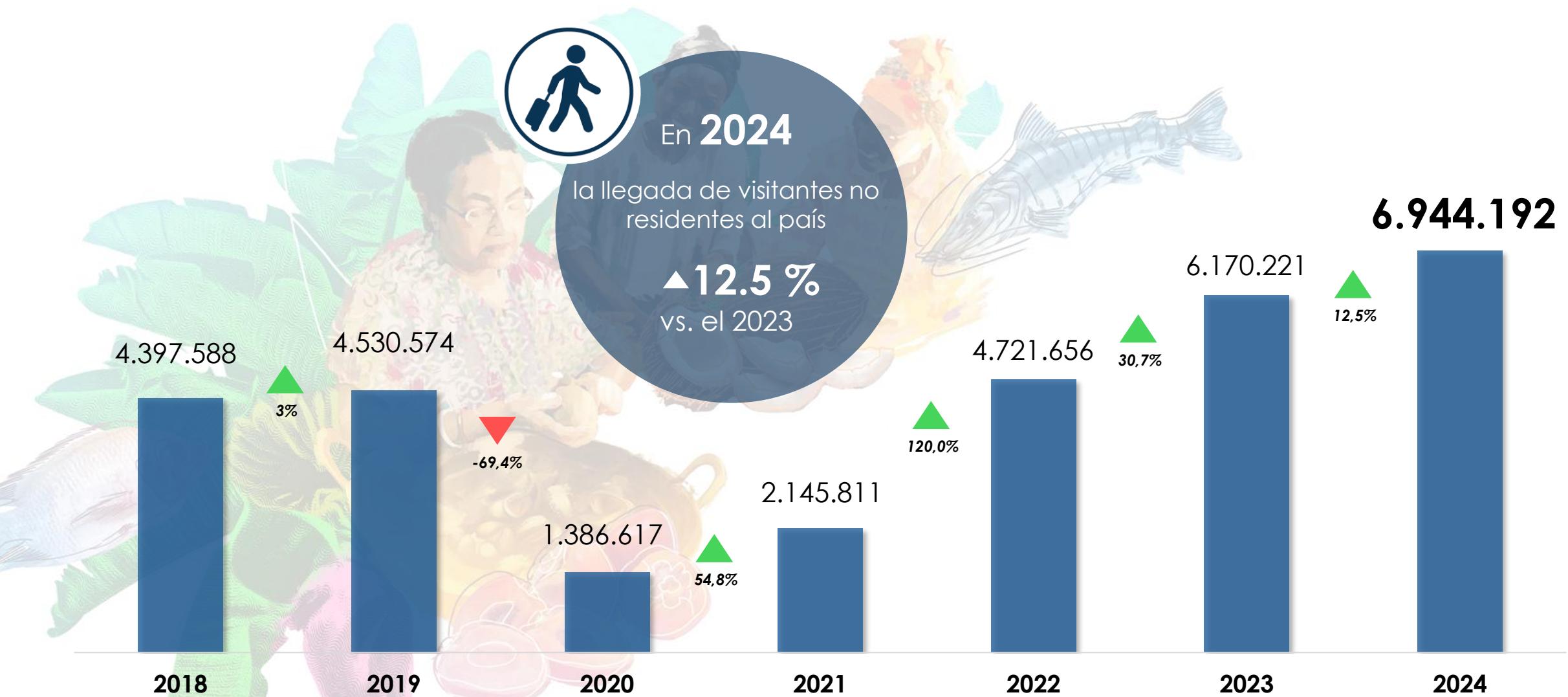


# ESTRATEGIA Y ARTICULACIÓN

Acciones que transforman destinos y conectan oportunidades



# LLEGADAS DE VIAJEROS A COLOMBIA



Fuente: MinCIT, Migración Colombia (provisional), cálculos ProColombia

# PLAN SECTORIAL DE TURISMO



# MISIÓN & LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Posicionar a Colombia como destino **sostenible** y de **calidad** buscando el **encadenamiento de los destinos emergentes** y experiencias que involucren **turismo de base comunitaria** en las **6 regiones turísticas**.

1. Liderar el **dinamismo en la conectividad** aérea, marítima y transfronteriza.

2. Desarrollar campañas y acciones **segmentadas** (B2B – Público profesional/ B2C-Público final).

3. Promover a Colombia como destino de **turismo de reuniones de alto impacto**.

4. Lograr una promoción a través de las **6 regiones turísticas**.



# ESTRUCTURA DE LA VICEPRESIDENCIA DE TURISMO

## INNOVACIÓN Y SINERGIAS



Ruta  
Exportadora



Conectividad  
Aérea



Establecimientos  
de Alojamiento

### RUTA EXPORTADORA DE TURISMO

MÁS DE 8.200 PERSONAS DE LOS 32 DEPARTAMENTOS han participado en programas de formación en sostenibilidad, innovación y calidad.

### CLUB DEL PRODUCTO

MÁS DE 100 EMPRESAS han participado en este laboratorio de innovación, creando nuevas experiencias alineadas con la demanda internacional.

### NUEVAS RUTAS

Durante este año se han anunciado **21 RUTAS** de las cuales 8 ya han iniciado operación.

- **GOL:** Brasilia y Manaos hacia Bogotá
- **Avianca:** Dallas, Tampa y Córdoba hacia Bogotá
- **Aeroméxico:** Ciudad de México hacia Cartagena y Cali
- **World2Fly:** Madrid hacia Cartagena (inicio en julio de 2026)

### FERIAS INTERNACIONALES

- Routes Americas
- Routes World
- Air Service World

### MISIÓN DE APRENDIZAJE

24 - 28 Nov.  
Costa Rica

Fortalecer las capacidades empresariales y la especialización en turismo de naturaleza y rural, promoviendo la sostenibilidad y la proyección internacional.

### ALOJAMIENTOS COLOMBIA TRAVEL

El portal cuenta con la opción "Dónde alojarse", que ya tiene **200 HOTELES REGISTRADOS**.

# ESTRUCTURA DE LA VICEPRESIDENCIA DE TURISMO

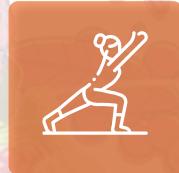
## TURISMO VACACIONAL



Naturaleza  
y Aventura



Turismo  
Comunitario



Turismo  
de Bienestar



Turismo  
de Lujo



Turismo  
Cultural



Sol y Playa



Turismo  
Diverso e  
Inclusivo



Nómadas  
Digitales



Conectividad  
Marítima

### CRUCERO FLUVIAL

Arribo de **AMAMAGDALENA**, primer crucero fluvial de lujo por el río Magdalena e inicio de operaciones de **AMAMELODÍA**.

### CRUCEROS 2025-2026

Colombia proyecta una temporada récord de **CRUCEROS 2025-2026**, con un **AUMENTO ESPERADO DEL 26,17%**\* en el número de pasajeros respecto a la temporada anterior.



Colombia obtuvo dos premios en los **WORLD TRAVEL AWARDS 2025**: mejor agencia de promoción y mejor destino para jóvenes en Sudamérica.



Cartagena fue incluida en la lista **"BEST IN TRAVEL 2026"**, destacándose como uno de los destinos imperdibles del mundo.



Medellín ha sido incluida en la lista **"BEST OF THE WORLD 2026"**, destacando como uno de los 25 destinos imperdibles para visitar en 2026.

54

WORKSHOPS  
& ROADSHOWS

8

# ESTRUCTURA DE LA VICEPRESIDENCIA DE TURISMO

## INDUSTRIA DE REUNIONES



### ALIANZA CON ICCA

Se impulsó el **FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR** en destinos emergentes, especialmente frente a eventos de origen asociativo. Se desarrollaron **SEIS ROADSHOWS**, y se ejecutó un **PROGRAMA DE FORMACIÓN** para bureaus y entidades de promoción.

### PCMA CONVENING LATAM 2025

Colombia fue sede del primer evento de PCMA en la región, que reunió a más de **400 REPRESENTANTES** de la industria de reuniones, consolidando a Bogotá como un referente regional para congresos y convenciones.

### DIVERSIFICACIÓN INTERNACIONAL

Se amplió la promoción de **COLOMBIA COMO DESTINO PARA BODAS**, con ingreso a nuevos mercados como **PUERTO RICO** y **REPÚBLICA DOMINICANA**, ambos con alto potencial de compra.

### SITE SUMMIT 2026

Se brindó apoyo estratégico para la atracción del **SITE SUMMIT 2026** en Bogotá, fortaleciendo el posicionamiento del país como destino de incentivos.

### FIEXPO LATAM 2025

Colombia fue reconocido con **CUATRO RECONOCIMIENTOS**, entre ellos el **GALARDÓN AL STAND MÁS SUSTENTABLE**, que resalta su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo de eventos con propósito.

# REGIONES TURÍSTICAS



**GRAN CARIBE  
COLOMBIANO  
MUCHO MÁS QUE CARIBE**



**PACÍFICO  
COLOMBIANO  
SABOR A SELVA Y MAR**



**ANDES ORIENTALES  
COLOMBIANOS  
PÁRAMOS Y VALLES LEGENDARIOS**



**ANDES OCCIDENTALES  
COLOMBIANOS  
MONTAÑAS DE CAFÉ Y FLORES**



**MACIZO  
COLOMBIANO  
ORÍGENES ANCESTRALES**



**AMAZONÍA - ORINOQUÍA  
COLOMBIANA  
SELVA Y LLANOS SAGRADOS**

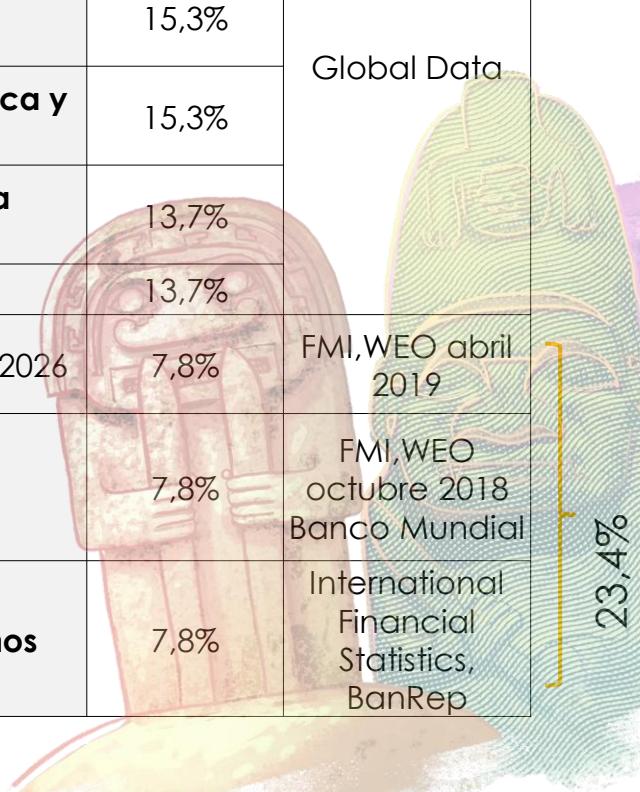
## ACCIONES DE PROMOCIÓN



# MODELO DE POTENCIALIDAD

## LAS 15 VARIABLES DEL MODELO DE POTENCIALIDAD

Se distribuyen en 2 ejes para analizar el potencial de la demanda y la oferta

Variables demanda (EJE Y)	Peso	Fuente
<b>Salidas internacionales 2021-2026</b>	9,3%	Global Data 
<b>Variación absoluta salidas internacionales 2021-2026</b>	9,3%	
<b>Salidas a Centroamérica y Suramérica 2021-2026</b>	15,3%	
<b>Variación absoluta salidas a Centroamérica y Suramérica 2021-2026</b>	15,3%	
<b>Gasto global promedio por día de estadía 2021-2026</b>	13,7%	
<b>Tiempo de estadía promedio 2021-2026</b>	13,7%	
<b>Diferencia absoluta PIB PPA en USD 2021-2026</b>	7,8%	
<b>Tasa de desempleo 2021-2026</b>	7,8%	
<b>Variación porcentual tipo de cambio del mercado respecto a los pesos colombianos 2021-2024</b>	7,8%	

Variables oferta (EJE X)	Peso	Fuente
Llegada de extranjeros no residentes a Colombia 2020-2025 (junio)	11,8%	Migración Colombia
Variación absoluta llegada de extranjeros no residentes a Colombia 2020-2025 (junio)	11,8%	Migración Colombia
Número de sillas 2021-2024	17,6%	OAG
Horas de vuelo	10,8%	Google Flights
Gasto en Colombia (tarjeta Visa) 2023-2025 (junio)	24,3%	AnalitiCo
Reservas aéreas (2021-2025)	23,7%	Forwardkeys

# MERCADOS POTENCIALES PARA TURISMO



Comercio,  
Industria y Turismo  
— — —



PROCOLOMBIA  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSION MARCA PAÍS



1. ESTADOS UNIDOS



2. CHILE



3. MÉXICO



4. ESPAÑA



5. PERÚ



6. BRASIL



7. ECUADOR



8. CANADÁ



9. REINO UNIDO



10. ARGENTINA



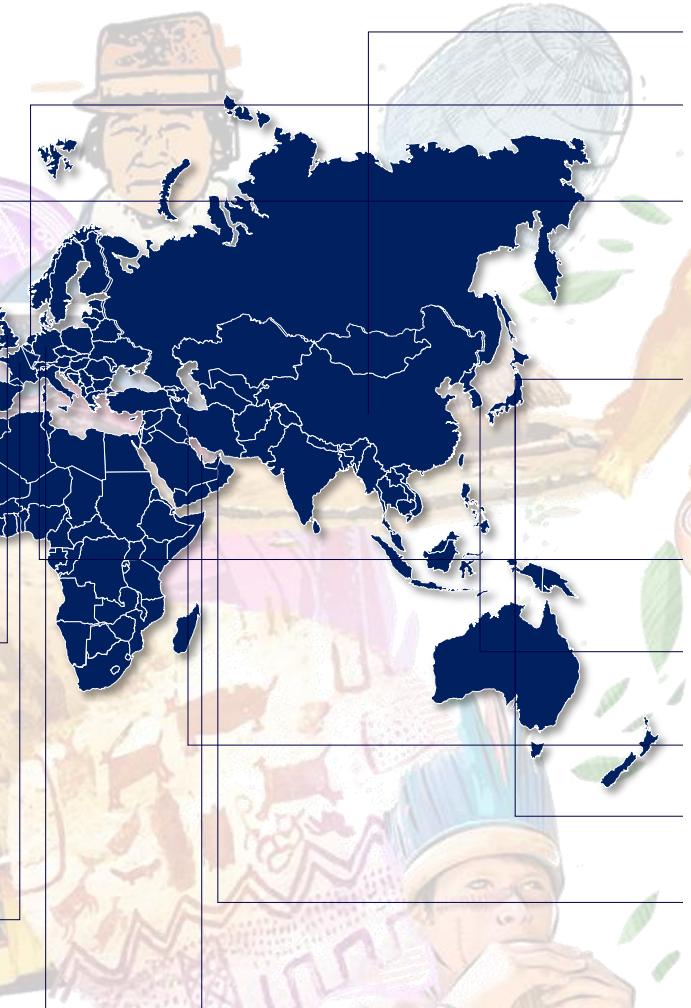
11. COSTA RICA



12. FRANCIA



13. ALEMANIA



14. REPÚBLICA DOMINICANA



15. CHINA



16. PAÍSES BAJOS



17. PUERTO RICO



18. URUGUAY



19. AUSTRALIA



20. ITALIA



21. SUIZA



22. COREA DEL SUR



23. TURQUÍA



24. JAPÓN



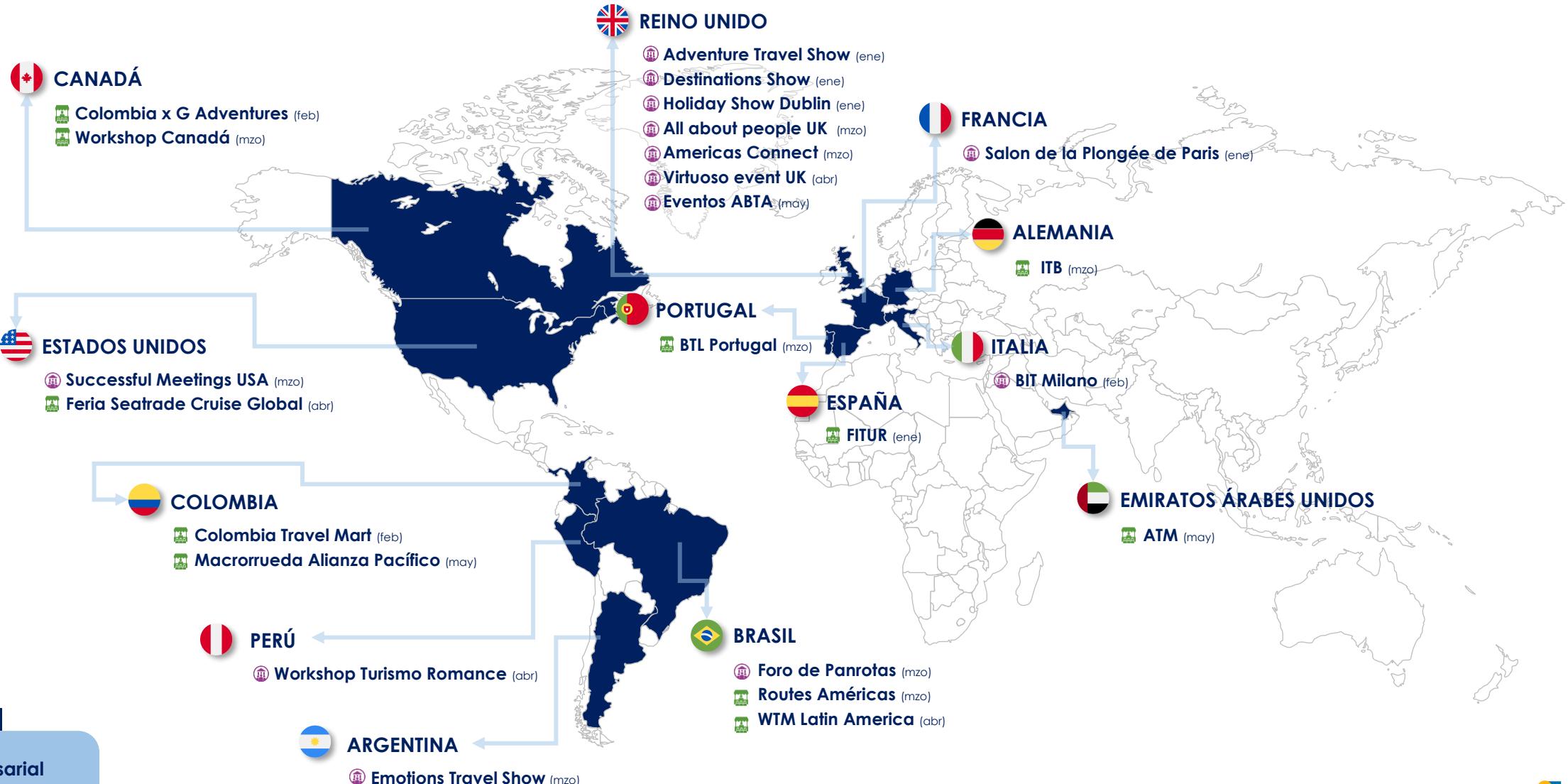
25. EMIRATOS ÁRABES UNIDOS



26. QATAR

# FERIAS Y EVENTOS 2026

enero - mayo



# RESULTADOS PARCIALES

## SEPTIEMBRE



# PRÓXIMAMENTE

## NUEVOS CRITERIOS DE SELECCIÓN

La evaluación dejará de centrarse en el cumplimiento de requisitos para enfocarse en la coherencia comercial con el mercado objetivo.



## VIRTUALIZACIÓN DE SERVICIOS



## REACTIVACIÓN DE MISIONES DE APRENDIZAJE



## PLANEACIÓN ESTRATÉGICA CON REGIONES Y GREMIOS

