

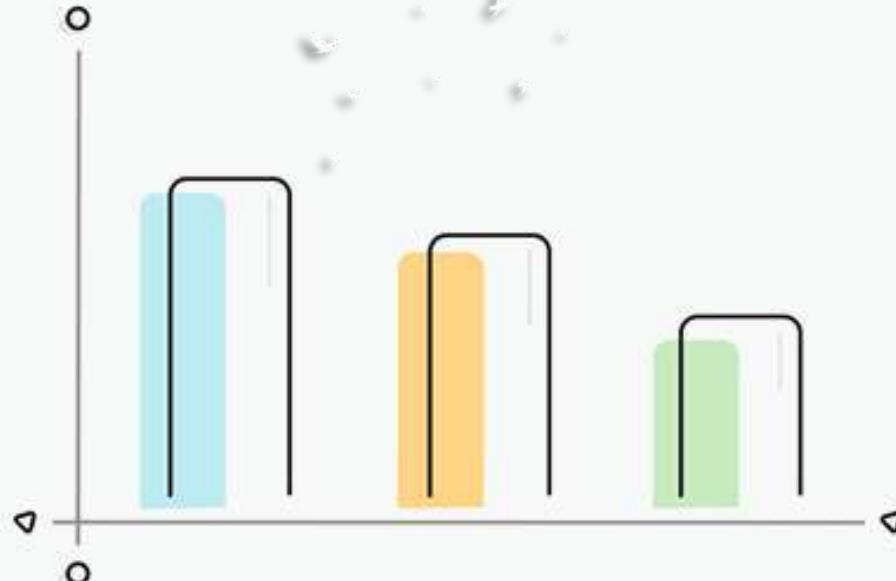


ANATO: IMPACTANDO LA TRANSFORMACIÓN DE COLOMBIA

Paula Cortés Calle – *Presidente Ejecutiva ANATO*

2025

TURISMO EN CIFRAS



Internacional



Colombia
2024

APORTE ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL MUNDO

Aporte al PIB

2024

US\$ 10,9 billones

10% de la economía
mundial

Ocupados

357 millones

+8% vs 2023

Gasto internacional

US\$ 1,9 billones

+11,6% vs 2023

2025 (p)

US\$ 11,7 billones

+7,3% vs 2024

371 millones

+3,9% vs 2024

US\$ 2,1 billones

+10,5% vs 2024

2,16%

899.204
+8,4% vs 2023

\$49.2 billones
de pesos
+5,6% vs 2023

¡Viajaron!

+690 millones

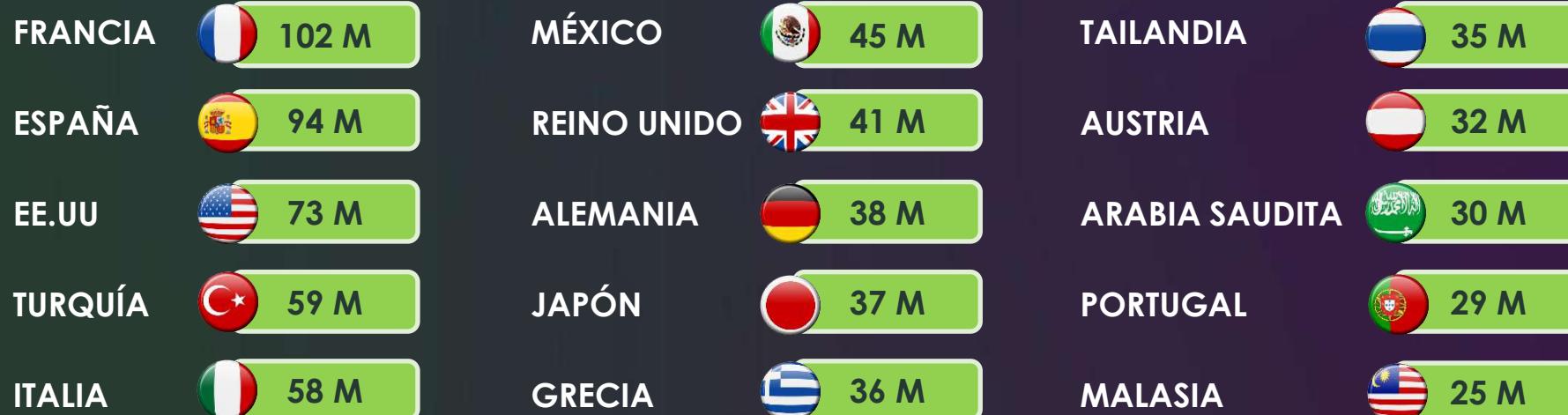
Turistas internacionales en el primer semestre 2025

+5% vs I-2024

Y por regiones...
Part (%)



15 PAÍSES MÁS VISITADOS EN EL MUNDO 2024



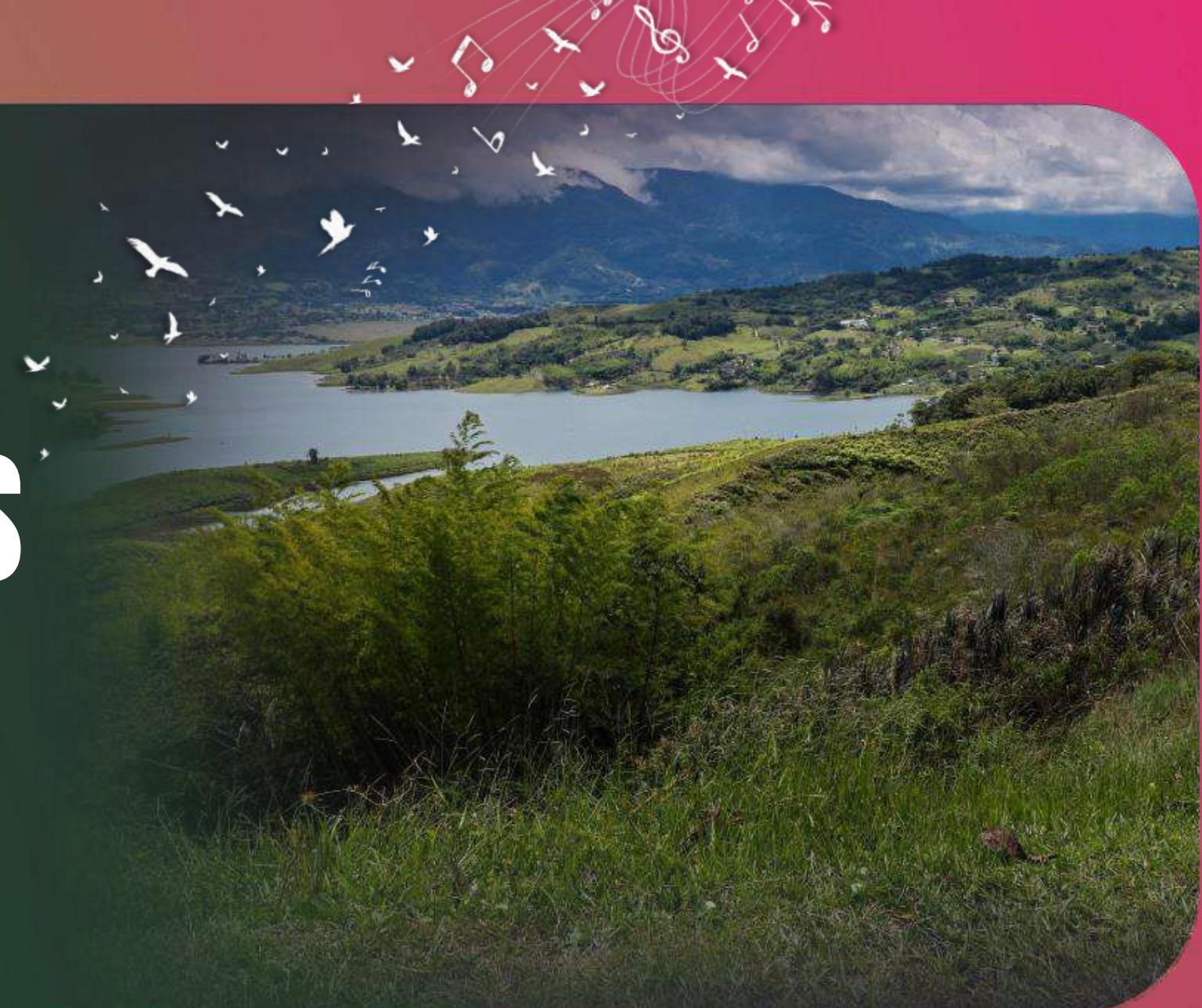
MÁS VISITADOS EN LATINOAMÉRICA 2024

MÉXICO	 45 M
REP. DOMINICANA	 8,5 M
BRASIL	 6,8 M
COLOMBIA	 6,8 M
ARGENTINA	 6,6 M
PUERTO RICO	 5,6 M
CHILE	 5,2 M
PERÚ	 3,3 M
EL SALVADOR	 3,2 M
COSTA RICA	 2,9 M

INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL 2024 US\$ billones

EE.UU	215 B
ESPAÑA	106,5 B
REINO UNIDO	84,5 B
FRANCIA	77 B
ITALIA	58,7 B
EMIRATOS ARABES	57 B
TURQUÍA	56,3 B
JAPÓN	54,7 B
AUSTRALIA	52 B
CANADÁ	49,9 B

TURISMO NACIONAL EN CIFRAS



Visitantes no residentes

En Colombia

2024 7 millones  +14% vs 2023

2025
ene-sep 4.8 millones  -4,3% vs 2024

Extranjeros no residentes

3.5 millones  +4,5% vs 2024

Colombianos residentes en el exterior

1.2 millones -23,6% vs 2024

Pasajeros en cruceros internacionales

217 mil 0,6% vs 2024

Participación



Mayor variación



Visitantes extranjeros



DEPARTAMENTOS MÁS VISITADOS

TOP 10

		ENE - SEP 2025	Var% vs 2024
1	Bogotá D.C.	1.411.267	3,1%
2	Antioquia	943.179	10,4%
3	Bolívar	661.532	1,5%
4	Valle del Cauca	184.952	-0,2%
5	Norte de Santander	128.096	57,7%
6	San Andrés	99.311	45,4%
7	Atlántico	79.191	-4,0%
8	Magdalena	56.052	23,7%
9	Risaralda	42.787	6,4%
10	Santander	28.545	9,8%



DEPARTAMENTOS CON MAYOR CRECIMIENTO DE VISITANTES

TOP 10

		ENE - SEP 2025	Var% vs 2024
1	Choco	2.660	+100%
2	La Guajira	23.315	+100%
3	Vichada	1.048	+100%
4	Norte de Santander	128.096	57,7%
5	San Andrés	99.311	45,4%
6	Córdoba	4.842	32,4%
7	Casanare	1.808	30,8%
8	Arauca	1.783	26,1%
9	Nariño	14.308	24,4%
10	Magdalena	56.052	23,7%

¿Por qué y de dónde vienen?

TURISMO

	Part%	Var% vs 2024
ESTADOS UNIDOS	29,3%	+0,6%
MÉXICO	8,7%	+10%
ECUADOR	6,6%	-13,3%
VENEZUELA	6,1%	-7,4%
PERÚ	5,1%	+20,5%
COSTA RICA	3,9%	-13,1%
CHILE	3,8%	+0,8%
BRASIL	3,7%	+31,3%
PANAMÁ	3,3%	-7%
ESPAÑA	3,2%	+7,3%

EVENTOS

	Part%	Var% vs 2024
MÉXICO	14,3%	+12,1%
ECUADOR	10,6%	+10%
ESTADOS UNIDOS	10,4%	+13%
VENEZUELA	7,4%	+33,5%
PERÚ	6,9%	+14,9%
REP. DOMINICANA	6,4%	+13,6%
BRASIL	5,5%	+11,8%
ARGENTINA	5,3%	+16,1%
PANAMÁ	4,9%	+4,4%
CHILE	4,1%	+7,8%



Conectividad Aérea



INTERNACIONAL ENE-OCT 2025

1.341 frecuencias

(Promedio)

semanales directas

▲ +11% vs ene-oct 2024

27
aerolíneas

105
rutas

14 nuevas

28
países
53 ciudades

Tegucigalpa
Georgetown
Tulum
Brasilia
Tampa
Córdoba
Dubái

Bogotá

Ciudad de México - Cali
Ciudad de México
Guayaquil
Punta Cana
Cartagena
Guayaquil
Sao Paulo
Houston
Medellín

NACIONAL ENE-OCT 2025

6.080 frecuencias

(Promedio)

semanales directas

▲ +6% vs ene-oct 2024

7
aerolíneas

222
rutas

60
ciudades





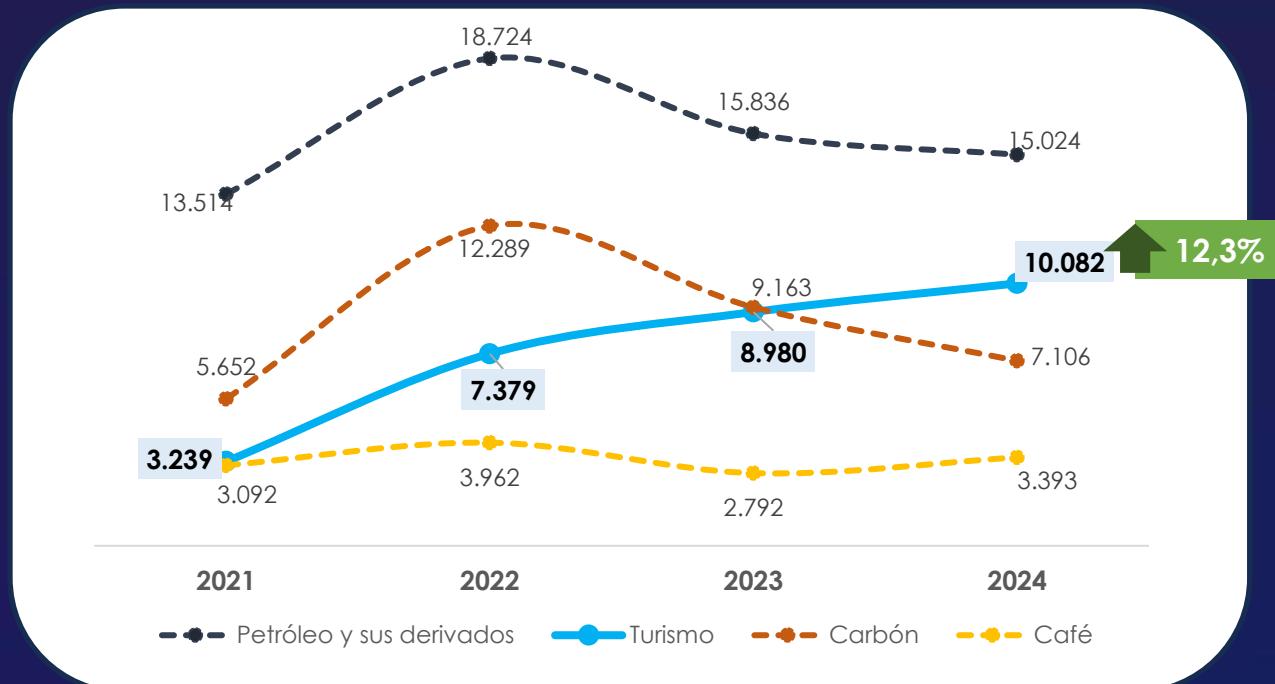
Nacional

Las divisas por turismo
Representan el **80% del valor de las exportaciones de petróleo y sus derivados.**

Superan en más del **100% las exportaciones del carbón y café.**

Fuente: DANE y BANREP

DIVISAS POR PRINCIPALES ACTIVIDADES 2021 – 2024 (Millones de dólares)



Divisas
turismo

Primer semestre 2025
USD 5.248
Primer semestre 2024
USD 4.712

↑ 11,4%

Turismo Receptivo I - Trimestre 2025

Principales motivos de viaje

Vacaciones, recreo u ocio

54,7%

Negocios y motivo profesional

8,9%

Visita a familiares o amigos

29,9%

Tratamientos médicos o bienestar

2,4%

Gasto promedio del viaje (USD)



Medio en el que conoció a Colombia 



Familiares y amigos

43,8%



Es su país de nacimiento

23,7%



Medios digitales

21,3%



Medios especializados

0,9%



Televisión

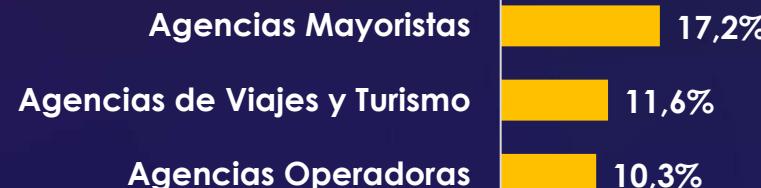
1,3%

RESULTADOS ENCUESTA TRIMESTRAL ANATO- III 2025

+10%

Ventas en las Agencias de Viajes

III trimestre 2025 vs III 2024



Participación principales rubros de ventas realizadas:



- 34% Paquetes turísticos internacionales
- 26% Paquetes turísticos nacionales
- 20% Servicios individuales

Ventas segmento (par%):



Productos más comercializados (par%):



Sol y playa: 31%



Naturaleza y aventura: 18,4%



Cultura: 16,9%

Modalidad de las ventas:



Presencial: 50,8%



Virtual: 49,2%

Destinos nacionales más comercializados (par%):

Cartagena 21,6%

Medellín 18,3%

Bogotá 13,6%

Destinos internacionales más comercializados (par%):

España 17,8%

Rep. Dominicana 15,8%

México 13,9%

Fuente: ANATO



+600 mil
hacia Colombia



+5,3% vs OCT/24 – MAR/25

43,4% +4 meses de anticipación.

38,5% 4 y 8 noches de estancia.

30,9% entre 9 y 21 noches de estancia.

¿Cómo estamos frente a otros competidores de la región?



2.7 millones
México

600 mil
Colombia

448 mil
Costa Rica

298 mil
Perú

295 mil
Chile

A futuro

RESERVAS AÉREAS HACIA COLOMBIA OCT 2025 A MAR 2026

PAÍSES CON MAYOR PARTICIPACIÓN DE RESERVAS HACIA COLOMBIA



PAÍSES CON MAYOR CRECIMIENTO DE RESERVAS HACIA COLOMBIA



Fuente: ForwardKeys- cálculos ProColombia

A futuro

MOTIVO DE VIAJE EN RESERVAS



72%	434.670	Placer
12,6%	75.780	Visita de amigos y familiares
8%	47.793	Grupo
7%	42.022	Negocios

CIUDADES

MAYOR PARTICIPACIÓN EN RESERVAS

Bogotá	Medellín	Cartagena
59,3%	18,8%	13,7%

Otros

Cali	Barranquilla	Pereira
4,1%	1,4%	1,2%
San Andrés	Santa Marta	Cúcuta
0,8%	0,3%	0,3%

MAYOR CRECIMIENTO EN RESERVAS

Pereira	Bucaramanga	Medellín
43,1%	14,6%	11,4%

Otros

Barranquilla	San Andrés
8,2%	7,8%
Santa Marta	Bogotá
7,3%	5,5%

Fuente: ForwardKeys- cálculos ProColombia

Cali en cifras



4ta ciudad
más visitada
del país

TOP 5 PAÍSES DE ORIGEN	
Estados Unidos	33,2%
Ecuador	14,6%
México	5,9%
España	5,1%
Panamá	5,1%

Fuente: Migración Colombia

TRÁFICO ENE - SEP 2025

+2.1 millones de Pasajeros

▼ -0,7% vs 2024

PART%

Nacional: 84,4%
Internacional: 15,6%

CONECTIVIDAD OCT 2025

Frecuencias aéreas semanales

Internacionales

Nacionales

65

+35% vs 2024

494

+0,6% vs 2024

RESERVAS INTERNACIONALES

OCT 2025 – MAR 2026

24.875

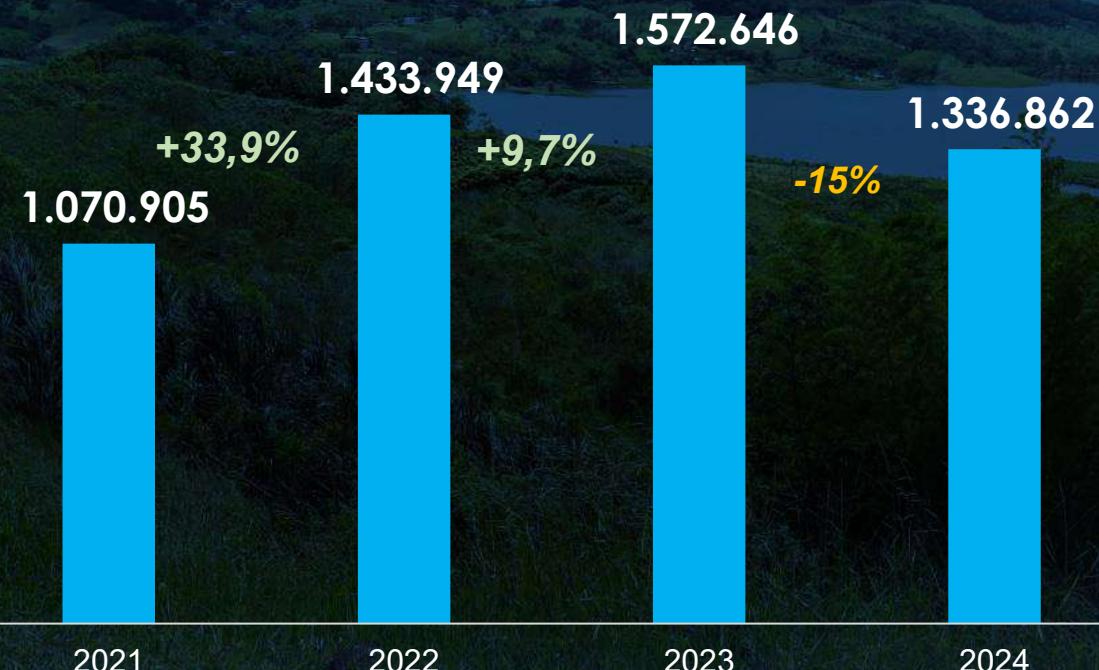
+4,2%
vs oct 2024-
mar 2025

4,1%
total nacional

VISITANTES A PARQUES NATURALES 2024



No. visitantes



Parques (PNN) más visitados

Part%

1	Tayrona	46,0%
2	Corales del Rosario	32,5%
3	Nevados	5,3%
4	Farallones de Cali	3,3%
5	El Cocuy	2,3%

TENDENCIAS DE VIAJE GLOBAL 2026

WHYCATION

LOS VIAJEROS
PREGUNTAN:
¿por qué viajar?
más no ¿a
dónde viajar?



Motivación

56%
placer

*“Descansar
y recargar
energías”.*



Deseos

Tiempo en la
naturaleza 37%

Mejorar la salud
mental 36%

Tiempo para
uno mismo 20%

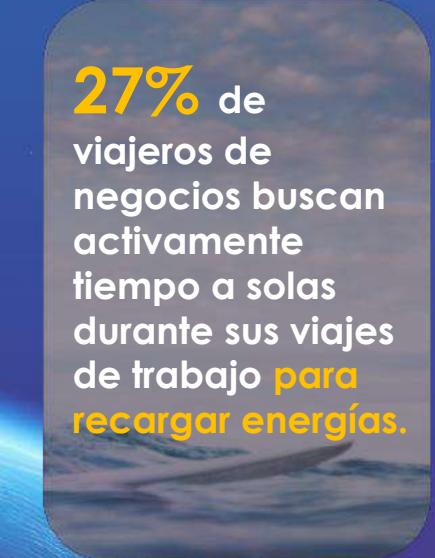


61%

prefiere el uso
de la IA para
planificar su
viaje.



27% de
viajeros de
negocios buscan
activamente
tiempo a solas
durante sus viajes
de trabajo **para**
recargar energías.



Fuente: HILTON e IPSOS



TENDENCIAS DE VIAJE GLOBAL 2026

TRANSFORMAN LOS VIAJES DE NEGOCIOS

- IA agéntica
- Reuniones en movimiento
- Paquetes personalizados
- Viajeros frecuentes de nueva generación
- Puertas biométricas
- Optimización del estilo *jet set*
- El poder de la proximidad



TRANSFORMAN LOS VIAJES DE AVENTURA

- Salirse de las rutas tradicionales
- Viajar como un local
- Encuentros culturales
- El viaje de aventura / nuevo lujo
- Viajes “de última oportunidad” (antes de que cambie o desaparezca algo)
- Bienestar y objetivos de superación personal
- Participar en aventuras populares
- Lujo y confort
- Desconexión digital
- Nuevas experiencias

Fuente: Amadeus Cytric y Globetrender



Fuente: Adventure Tour Operator Trends & Insights Survey

NUESTRA GESTIÓN



ANATO en regiones

¿Cuál ha sido el impacto?



Transformando Destinos

\$ 1.100 millones

Destinos de este año:

- Acandí
- San José del Guaviare
- Florencia
- Puerto Asís
- Mesetas

Próximos:

- Tierralta, Córdoba
- Ciénaga, Magdalena
- Valledupar

200 Empresarios capacitados
120 Agencias invitadas

Viaje de Familiarización Destinos Nacionales

\$ 1.300 millones

Destinos este año:

- San José del Guaviare
- Vichada
- Vaupés

Próximamente:

- Caquetá

160 Agencias Operadoras DMC, Mayoristas y Agencias de Viajes Invitadas

40 Medios de comunicación

Ruedas de Negocios

200 operadores regionales impactados con estos espacios de encadenamiento

Fortaleciendo el sector



JORNADAS DE TURISMO RECEPTIVO

Turismo Receptivo



Temáticas:

- ✓ Formalidad del sector y respeto por los roles.
- ✓ Costeo y encadenamiento comercial.
- ✓ Perfiles internacionales y expectativas de servicio de los diferentes mercados.
- ✓ Prácticas Sostenibles.



+ 700 operadores turísticos y prestadores de servicios



Destinos:

- **Ipiales** - enero
- **Cúcuta** - enero y septiembre
- **Bucaramanga** - marzo y septiembre
- **Tunja** - abril
- **Mompox** - mayo
- **Medellín** - mayo
- **Cali** - junio
- **Cartagena** - Agosto
- **Huila** - Septiembre
- **San Andrés y Providencia** - septiembre
- **Valledupar** - Septiembre
- **Montería** - octubre



Fortaleciendo el sector CAPACITACIONES



SEGMENTO VACACIONAL

Impulsando

- Destinos Emergentes
- Amawaterways
- PNN de Colombia
- Norte de Santander
- Santander
- Turismo comunitario
- Colombia sobre ruedas
- Turismo de lujo

+ 58 operadores turísticos regionales

TEMÁTICAS

- Oferta regional
- Tipologías de producto
- Nuevos productos

90	31 ENE
190	14 FEB
89	28 MAR
80	25 ABR
70	9 MAY
70	18 JUL
60	25 JUL
125	15 AGO

+770 asistentes



INDUSTRIA DE REUNIONES

Ciclo de Charlas en Alianza con MPI (Meetings professionals international)

IA para eventos

125

19 SEP

Promoción y Gestión del Destino

70

3 OCT

Marketing y venta en los eventos

80

10 OCT

Fundamentos del Turismo de Reuniones, basado en la Ley 2068-2020

60

17 OCT

Turismo Sustentable, el futuro es ahora

67

24 OCT

+400 asistentes

Fortaleciendo el sector

PERFIL DEL TURISTA INTERNACIONAL

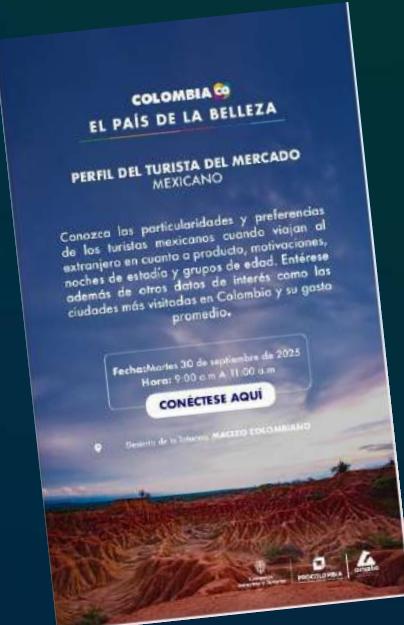
En Alianza con ProColombia

Puerto Rico y Rep. Dominicana	①	FEB
China, Japón y Corea	②	
Francia y Reino Unido	③	MAR
Bélgica, Francia y Reino Unido	④	
China, Japón y Corea	⑤	MAY
Emiratos y Turquía	⑥	ABR
Estados Unidos	⑦	JUN
Canadá	⑧	
Brasil y Argentina	⑨	AGO
Chile	⑩	
México	⑪	SEPT

+ 1.000 asistentes conectados

BUENAS PRÁCTICAS DE GUÍAS PARA TRABAJAR CON AGENCIAS DE VIAJES

+ 45 Guías de la región Caribe



Apoyo Promoción Internacional

Inversión total del Proyecto

MAY JUN
2024 - 2025: + \$ 3.000 millones

SEP MAR
2025 - 2026: + \$ 1.600 millones

332 Empresarios Beneficiados

34 Ferias Internacionales

17 Workshops y Giras comerciales





Sostenibilidad

► Certificación internacional:



18 cursos de formación en línea para el personal

Herramienta en línea para elaboración de informes y planificación de actividades

Monitor de sostenibilidad.

Estado de los miembros Socio Travelife o nivel Certificado Travelife.

Estatus Travelife Engaged gratuito para todos los miembros ANATO.

Descuento del 25% en su membresía para la certificación internacional.

► Certificaciones Nacionales

NORMA TÉCNICA COLOMBIANA NTC 6502

Sistema de Gestión de la sostenibilidad para Agencias de Viajes

ANATO apoya 100 Agencias de Viajes en su implementación.



Apoyo a comunidades, mediante la adquisición de Souvenirs:

2023: La Guajira: Mochilas – Comunidades Wayuu

2024: Tebaida, Quindío: Café y Manillas artesanales



En esta versión, dejamos huella a través del arte y la educación ...



Desde **ANATO impulsamos el talento joven mediante la donación de instrumentos musicales** en la Institución Educativa República Argentina, ubicada en el corazón del barrio Obrero en Cali.



Kit de bienvenida

- Viche Positivo
- Manjar Blanco
- Tulas

COMITÉ DE TURISMO RECEPTIVO 2025-2027

MIEMBROS PRINCIPALES

1



Russell Coleman
Colombia57 Tours

2



Sergio Velásquez
Travel Solutions

3



Edgar Martínez
Geen Travel DMC

4



Natalia Vélez
Panamericana de
Viajes

5



Darío González
Magical Travel
Collection

SUPLENTES

1



Stephan Stober
Promotora Neptuno

2



**Luisa Fernanda
Hurtado**
Destino Colombia

¡SEGUIMOS CRECIENDO!



¡BIENVENIDAS!



COLOMBIA
TRAVEL
OPERATOR



MIRAMUNDO
TRAVEL



¡Gracias por creer en nosotros!

PROGRAMA

(Sujeto a cambios)

Jueves - 13 de Noviembre 2025

- 07:00 – 08:00 **REGISTRO**
- 08:00 – 08:30 **SALUDO Y PRESENTACIÓN DEL DESTINO ANFITRIÓN**
- 08:30 – 09:30 **ANATO, IMPACTANDO LA TRANSFORMACIÓN DE COLOMBIA**
Dra. Paula Cortés Calle, Presidente Ejecutiva de ANATO Nacional
- 09:30 – 10:00 **ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL, COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA**
Dr. Luis Alejandro Dávila, Vicepresidente de Turismo de ProColombia
- 10:00 – 10:30 **Pausa para Café**
- 10:30 - 11:30 **IA GENERATIVA EN EL MERCADO TURÍSTICO**
Fernando Díez, Quasar Expeditions
- 11:30 - 13:00 **ACTIVIDAD DESCUBRIENDO DESTINOS**
Impulso a empresarios de Regiones Emergentes y con vocación turística del país.
- 13:00 – 14:00 **Almuerzo**
- 14:30 - 16:30 **TALLERES – Primera franja**
- 16:30 – 18:30 **TALLERES – Segunda franja**
- 19:00 **Acto Social**

Viernes - 14 de Noviembre 2025

- 08:00 – 09:00 **REGISTRO**
- 09:00 – 12:30 **ESPACIO DE ARTICULACIÓN**
- 14:00 – 18:00 **ACTIVIDADES DE RECONOCIMIENTO**





Tallertistas



Neuro Sales

Daniel Castro - PCMA

Taller 1



Diseño de experiencias de lujo desde la autenticidad

Julieta Chan - ATTA

Taller 2



Tendencias del Turismo Internacional, aplicadas al diseño de producto

Andrés Díaz - ATTA

Taller 3



Event Marketing 2030

Michel Wholmuth - MPI

Taller 4



¿Qué debes saber para diseñar experiencias sostenibles?

Sandra Abreu

Taller 5

#ReceptivoANATO2025

DESCUBRIENDO DESTINOS



JURADOS



Russell Coleman
Colombia 57



Rhonda Blokhuis
MiraMundo Travel

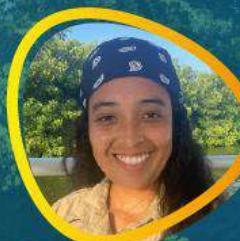


David Londoño
Awake



Stephan Stober
Neptuno Colombia Travel

ponentes



Gabriela Moreno
Viajando con Gaby
Magdalena



Rubén Peña
Frasquillo Tours
Córdoba



Ana Yolima Muriel
Amazon's Birds
Putumayo



Patricia Di Filipo
Vivir Mompox
Bolívar



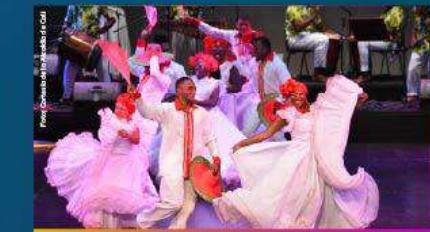
5 rutas dentro del departamento del Valle del Cauca:



Tour naturaleza y cultura



Buga, experiencia gastronómica y visita al Milagroso



Experiencia cultural Afro



Visita de la ciudad, Salsa Tour Cali Ve'.



Haciendas tradicionales del Valle

#ReceptivoANATO2025



¡GRACIAS!

Paula Cortés Calle – *Presidente Ejecutiva ANATO*

2025
36