

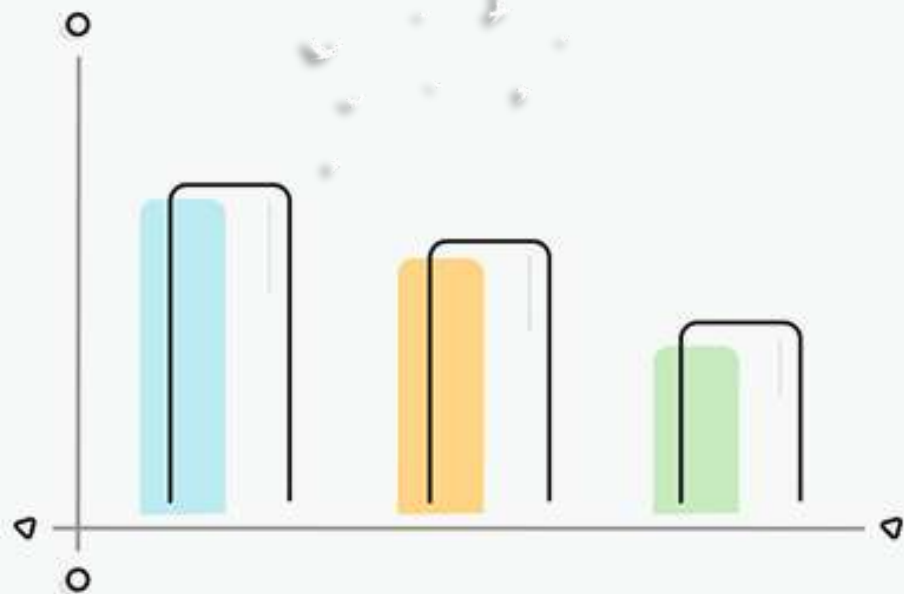


ANATO: IMPACTANDO LA TRANSFORMACIÓN DE COLOMBIA

Paula Cortés Calle — *Presidente Ejecutiva ANATO*

2025

TURISMO EN CIFRAS



Internacional



**Colombia
2024**

APORTE ECONÓMICO DEL TURISMO EN EL MUNDO

	Aporte al PIB	Ocupados	Gasto internacional
2024	US\$ 10,9 billones 10% de la economía mundial	357 millones +8% vs 2023	US\$ 1,9 billones +11,6% vs 2023
2025 (p)	US\$ 11,7 billones +7,3% vs 2024	371 millones +3,9% vs 2024	US\$ 2,1 billones +10,5% vs 2024
Colombia 2024	2,16%	899.204 +8,4% vs 2023	\$49.2 billones de pesos +5,6% vs 2023

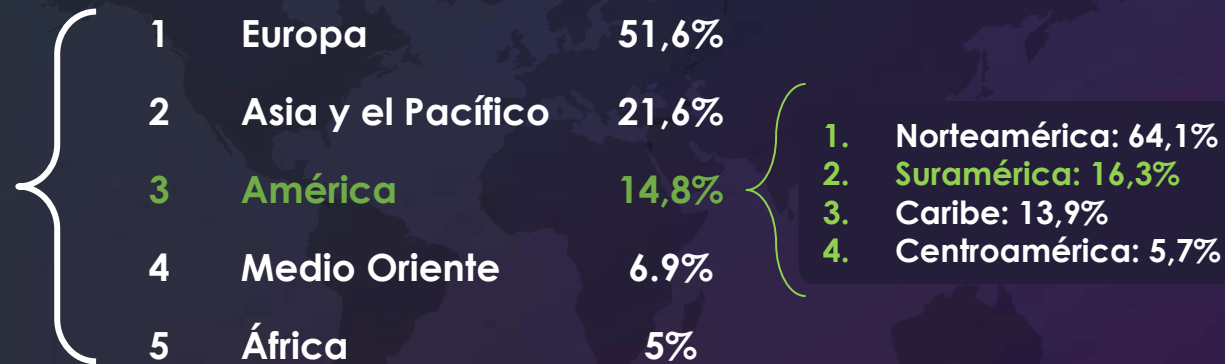
¡Viajaron!

+690 millones

Turistas internacionales en
el primer semestre 2025

+5% vs I-2024

Y por
regiones...
Part (%)



15 PAÍSES MÁS VISITADOS EN EL MUNDO 2024



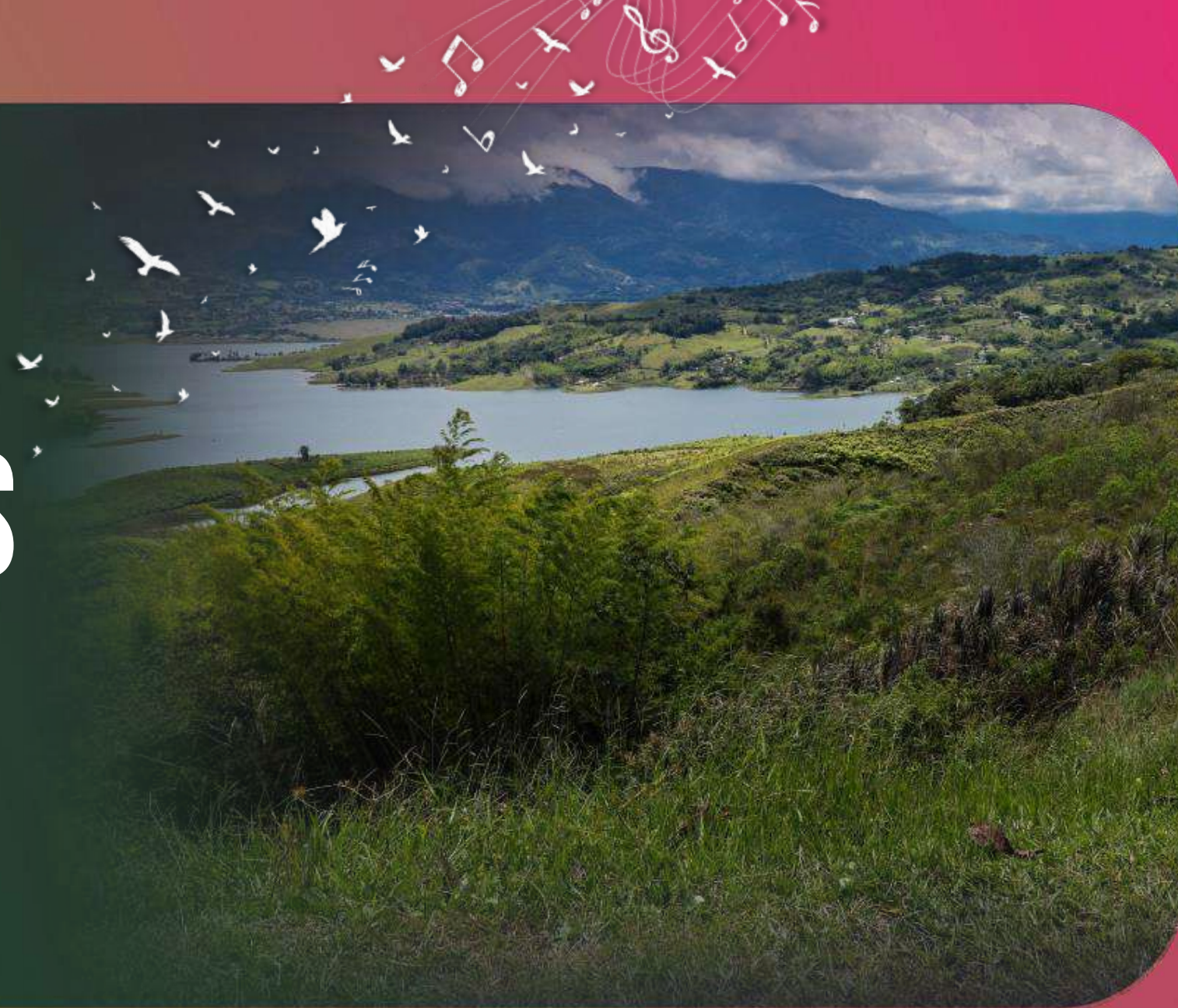
MÁS VISITADOS EN LATINOAMÉRICA 2024

MÉXICO	 45 M
REP. DOMINICANA	 8,5 M
BRASIL	 6,8 M
COLOMBIA	 6,8 M
ARGENTINA	 6,6 M
PUERTO RICO	 5,6 M
CHILE	 5,2 M
PERÚ	 3,3 M
EL SALVADOR	 3,2 M
COSTA RICA	 2,9 M

INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL 2024 US\$ billones

EE.UU	215 B
ESPAÑA	106,5 B
REINO UNIDO	84,5 B
FRANCIA	77 B
ITALIA	58,7 B
EMIRATOS ARABES	57 B
TURQUÍA	56,3 B
JAPÓN	54,7 B
AUSTRALIA	52 B
CANADÁ	49,9 B

TURISMO NACIONAL EN CIFRAS



Visitantes no residentes

En Colombia

2024 7 millones ▲ +14% vs 2023

2025 ene-sep 4.8 millones ▼ -4,3% vs 2024

Extranjeros no residentes

3.5 millones

+4,5% vs 2024

Colombianos residentes en el exterior

1.2 millones

-23,6% vs 2024

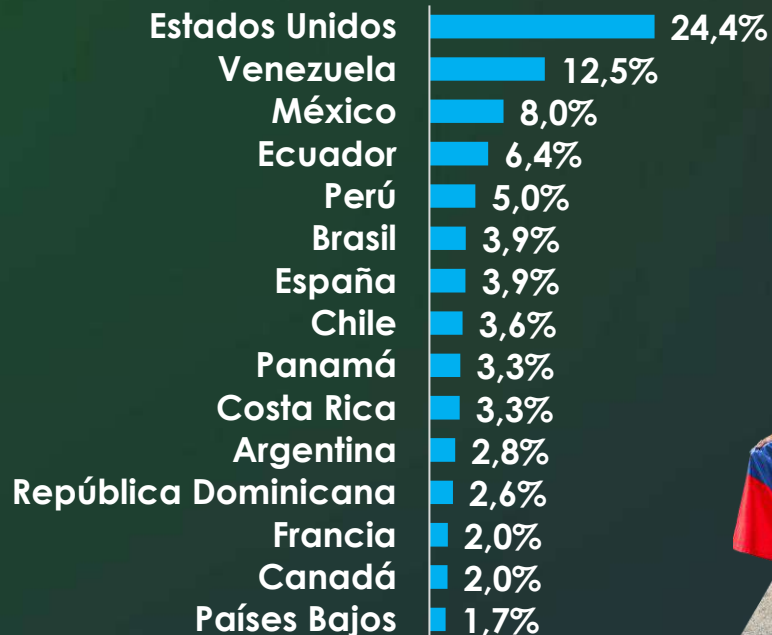
Pasajeros en cruceros internacionales

217 mil

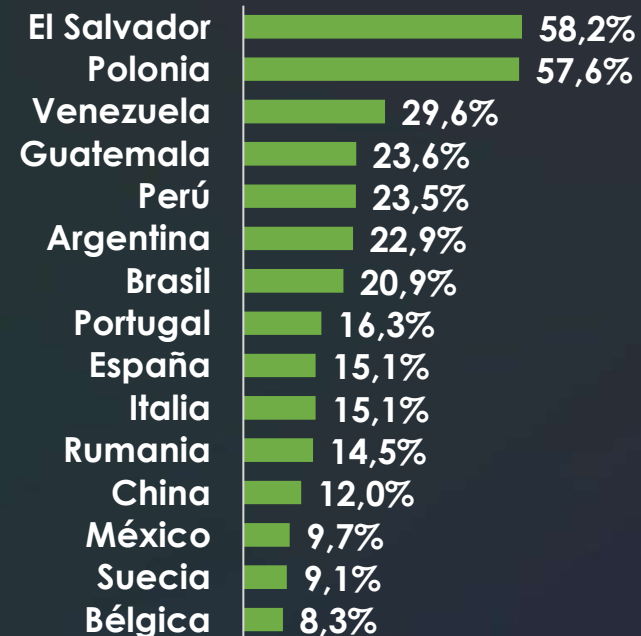
0,6% vs 2024

PAÍSES EMISORES DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS (ENE – SEP 2025)

Participación



Mayor variación



Visitantes extranjeros



TOP 10

DEPARTAMENTOS MÁS VISITADOS

	ENE - SEP 2025		Var% vs 2024
1	Bogotá D.C.	1.411.267	3,1%
2	Antioquia	943.179	10,4%
3	Bolívar	661.532	1,5%
4	Valle del Cauca	184.952	-0,2%
5	Norte de Santander	128.096	57,7%
6	San Andrés	99.311	45,4%
7	Atlántico	79.191	-4,0%
8	Magdalena	56.052	23,7%
9	Risaralda	42.787	6,4%
10	Santander	28.545	9,8%



TOP 10

DEPARTAMENTOS CON MAYOR CRECIMIENTO DE VISITANTES

	ENE - SEP 2025		Var% vs 2024
1	Choco	2.660	+100%
2	La Guajira	23.315	+100%
3	Vichada	1.048	+100%
4	Norte de Santander	128.096	57,7%
5	San Andrés	99.311	45,4%
6	Córdoba	4.842	32,4%
7	Casanare	1.808	30,8%
8	Arauca	1.783	26,1%
9	Nariño	14.308	24,4%
10	Magdalena	56.052	23,7%

¿Por qué y de dónde vienen?

TURISMO

	Part%	Var% vs 2024
ESTADOS UNIDOS	29,3%	+0,6%
MÉXICO	8,7%	+10%
ECUADOR	6,6%	-13,3%
VENEZUELA	6,1%	-7,4%
PERÚ	5,1%	+20,5%
COSTA RICA	3,9%	-13,1%
CHILE	3,8%	+0,8%
BRASIL	3,7%	+31,3%
PANAMÁ	3,3%	-7%
ESPAÑA	3,2%	+7,3%

EVENTOS

	Part%	Var% vs 2024
MÉXICO	14,3%	+12,1%
ECUADOR	10,6%	+10%
ESTADOS UNIDOS	10,4%	+13%
VENEZUELA	7,4%	+33,5%
PERÚ	6,9%	+14,9%
REP. DOMINICANA	6,4%	+13,6%
BRASIL	5,5%	+11,8%
ARGENTINA	5,3%	+16,1%
PANAMÁ	4,9%	+4,4%
CHILE	4,1%	+7,8%



Conectividad Aérea



INTERNACIONAL

ENE-OCT 2025

1.341 frecuencias

(Promedio)

semanales directas

▲ **+11%** vs ene-oct 2024

27

aerolíneas

105

rutas

14 nuevas

28

países

53 ciudades

Tegucigalpa
Georgetown
Tulum
Brasilia
Tampa
Córdoba
Dubái

Bogotá

Ciudad de México - **Cali**

Ciudad de México
Guayaquil
Punta Cana

Cartagena

Guayaquil
Sao Paulo
Houston

Medellín

NACIONAL

ENE-OCT 2025

6.080 frecuencias

(Promedio)

semanales directas

▲ **+6%** vs ene-oct 2024

7

aerolíneas

222

rutas

60

ciudades



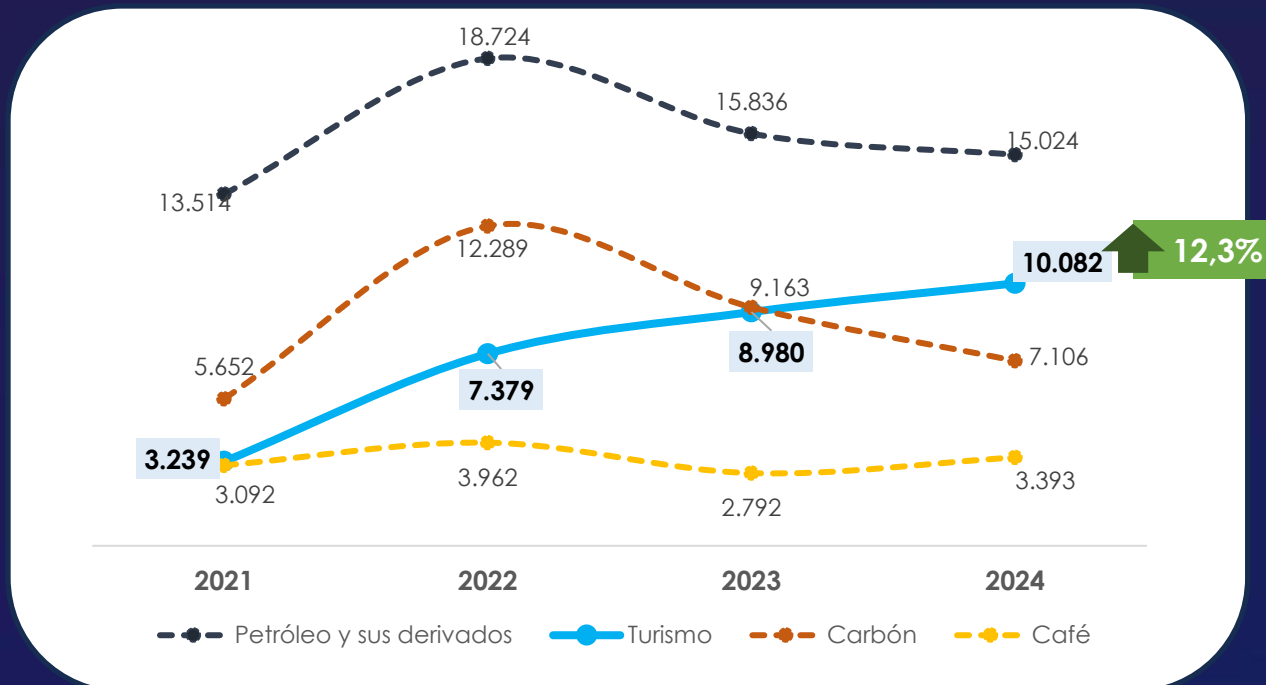


Nacional

Las divisas por turismo
Representan el **80% del valor de las exportaciones de petróleo y sus derivados.**

Superan en más del **100%** las exportaciones del **carbón y café.**

DIVISAS POR PRINCIPALES ACTIVIDADES 2021 – 2024 (Millones de dólares)



Divisas turismo

Primer semestre 2025
USD 5.248

Primer semestre 2024
USD 4.712

↑ 11,4%

Fuente: DANE y BANREP

Turismo Receptivo I - Trimestre 2025

Principales motivos de viaje

Vacaciones,
recreo u ocio

54,7%

Visita a familiares
o amigos

29,9%

Negocios y motivo
profesional

8,9%

Tratamientos
médicos o bienestar

2,4%

Gasto promedio del viaje (USD)

Tratamientos médicos, bienestar	USD 3.600
Vacaciones, ocio	USD 1.753
Educación	USD 1.636
Visita a familiares, amigos	USD 1.460
Otros	USD 1.379
Turismo deportivo	USD 1.294
Negocios, motivo profesional	USD 1.180
Religión	USD 1.091
Congresos o convenciones	USD 857



Medio en el
que conoció a
Colombia 🇨🇴



Familiares
y amigos

43,8%



Es su país de
nacimiento

23,7%



Medios
digitales

21,3%



Medios
especializados

0,9%

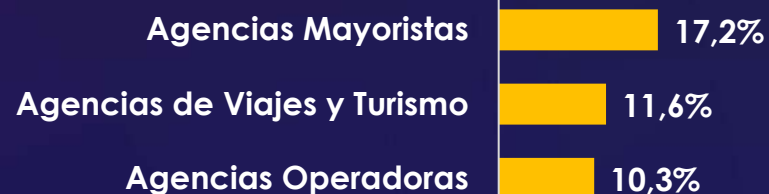


Televisión

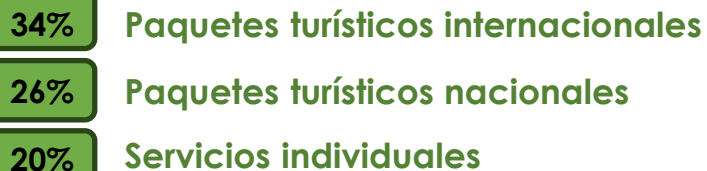
1,3%

RESULTADOS ENCUESTA TRIMESTRAL ANATO- III 2025

+10% Ventas en las
Agencias de Viajes
III trimestre 2025 vs III 2024



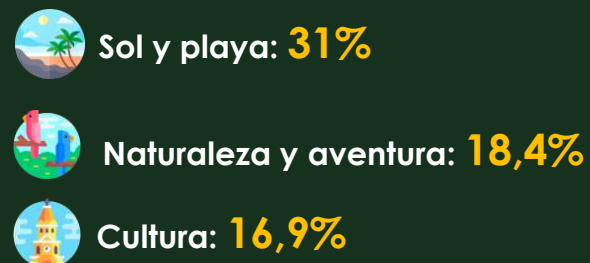
Participación
principales rubros de
ventas realizadas:



Ventas
segmento
(par%):



Productos más comercializados (par%):



Modalidad de las ventas:



Destinos nacionales más comercializados (par%):

Cartagena 21,6%

Medellín 18,3%

Bogotá 13,6%

Destinos internacionales más comercializados (par%):

España 17,8%

Rep. Dominicana 15,8%

México 13,9%

Fuente: ANATO

A futuro

RESERVAS AÉREAS HACIA COLOMBIA OCT 2025 A MAR 2026



43,4% +4 meses de anticipación.

38,5% 4 y 8 noches de estancia.

30,9% entre 9 y 21 noches de estancia.

¿Cómo estamos frente a otros competidores de la región?



2.7 millones
México

600 mil
Colombia

448 mil
Costa Rica

298 mil
Perú

295 mil
Chile

A futuro

RESERVAS AÉREAS HACIA COLOMBIA OCT 2025 A MAR 2026

PAÍSES CON MAYOR PARTICIPACIÓN DE RESERVAS HACIA COLOMBIA



PAÍSES CON MAYOR CRECIMIENTO DE RESERVAS HACIA COLOMBIA



A futuro

MOTIVO DE VIAJE EN RESERVAS



72%

434.670

Placer

12,6%

75.780

Visita de amigos y familiares

8%

47.793

Grupo

7%

42.022

Negocios

CIUDADES

MAYOR PARTICIPACIÓN EN RESERVAS

Bogotá	Medellín	Cartagena
59,3%	18,8%	13,7%

Otros

Cali	Barranquilla	Pereira
4,1%	1,4%	1,2%

San Andrés	Santa Marta	Cúcuta
0,8%	0,3%	0,3%

MAYOR CRECIMIENTO EN RESERVAS

Pereira	Bucaramanga	Medellín
43,1%	14,6%	11,4%

Otros

Barranquilla	San Andrés
8,2%	7,8%

Santa Marta	Bogotá	Cali
7,3%	5,5%	4,2%

Cali en cifras

ENE-SEP 2025

149.155 Visitantes
extranjeros
-1,4% vs 2024 ▼

**4ta ciudad
más visitada
del país**

TOP 5 PAÍSES DE ORIGEN

Estados Unidos 	33,2%
Ecuador 	14,6%
México 	5,9%
España 	5,1%
Panamá 	5,1%

Fuente: Migración Colombia

DINÁMICA AÉREA

TRÁFICO ENE - SEP 2025

+2.1 millones de Pasajeros
▼ -0,7% vs 2024

PART%

Nacional: 84,4%
Internacional: 15,6%

CONECTIVIDAD OCT 2025 Frecuencias aéreas semanales

Internacionales

Nacionales

65
+35% vs 2024

494
+0,6% vs 2024

RESERVAS INTERNACIONALES OCT 2025 – MAR 2026

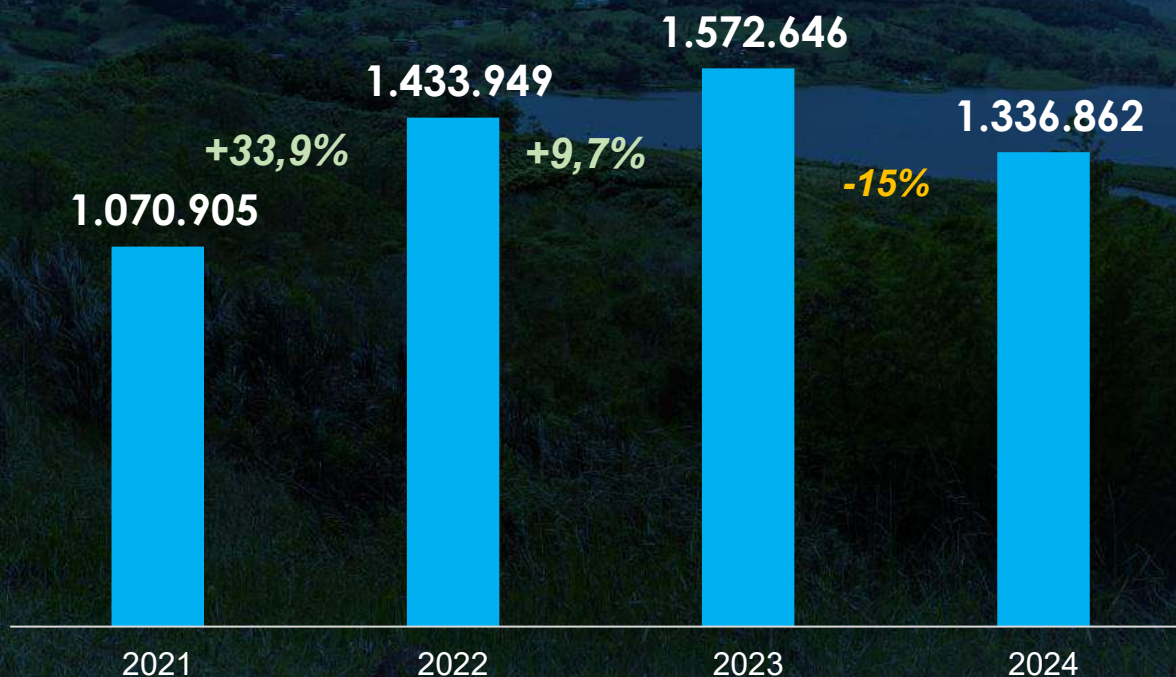
24.875
+4,2%
VS oct 2024-
mar 2025

4,1%
total nacional

VISITANTES A PARQUES NATURALES 2024



No. visitantes



Parques (PNN)
más visitados Part%

1	Tayrona	46,0%
2	Corales del Rosario	32,5%
3	Nevados	5,3%
4	Farallones de Cali	3,3%
5	El Cocuy	2,3%

TENDENCIAS DE VIAJE GLOBAL 2026

WHYCATION

LOS VIAJEROS
PREGUNTAN:
¿por qué viajar?
más no ¿a
dónde viajar?



Motivación

56%
placer

"Descansar
y recargar
energías".



Deseos

Tiempo en la
naturaleza **37%**

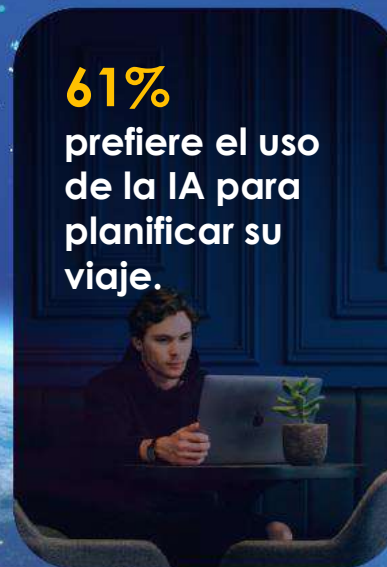
**Mejorar la salud
mental 36%**

**Tiempo para
uno mismo 20%**



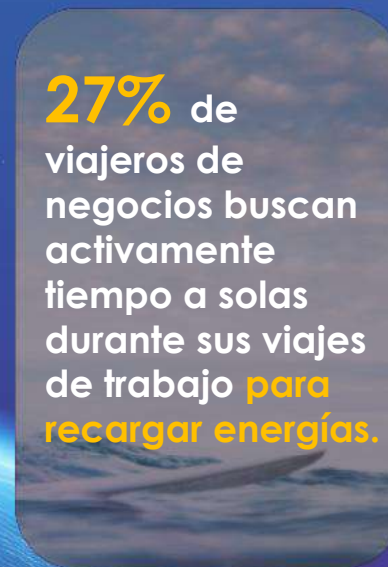
61%

prefiere el uso
de la IA para
planificar su
viaje.



27%

de
viajeros de
negocios buscan
activamente
tiempo a solas
durante sus viajes
de trabajo **para
recargar energías.**



Fuente: HILTON e IPSOS

TENDENCIAS DE VIAJE GLOBAL 2026

TRANSFORMAN LOS VIAJES DE NEGOCIOS

- IA agéntica
- Reuniones en movimiento
- Paquetes personalizados
- Viajeros frecuentes de nueva generación
- Puertas biométricas
- Optimización del estilo *jet set*
- El poder de la proximidad



TRANSFORMAN LOS VIAJES DE AVENTURA

- Salirse de las rutas tradicionales
- Viajar como un local
- Encuentros culturales
- El viaje de aventura / nuevo lujo
- Viajes “de última oportunidad”
(antes de que cambie o desaparezca algo)
- Bienestar y objetivos de superación personal
- Participar en aventuras populares
- Lujo y confort
- Desconexión digital
- Nuevas experiencias

Fuente: Amadeus Cytric y Globetrender



Fuente: Adventure Tour Operator Trends & Insights Survey

NUESTRA GESTIÓN



ANATO en regiones

¿Cuál ha sido el impacto?



Transformando Destinos

\$ 1.100 millones



Destinos de este año:

- Acandí
- San José del Guaviare
- Florencia
- Puerto Asís
- Mesetas

Próximos:

- Tierralta, Córdoba
- Ciénaga, Magdalena
- Valledupar

200
Empresarios
capacitados
120
Agencias
invitadas



Viaje de Familiarización Destinos Nacionales

\$ 1.300 millones



Destinos este año:

- San José del Guaviare
- Vichada
- Vaupés

Próximamente:

- Caquetá

160 Agencias Operadoras
DMC, Mayoristas y Agencias
de Viajes Invitadas

40 Medios de comunicación

Ruedas de Negocios

200 operadores regionales impactados con
estos espacios de encadenamiento

Fortaleciendo el sector



JORNADAS DE TURISMO RECEPTIVO

Turismo Receptivo

Temáticas:

- ✓ Formalidad del sector y respeto por los roles.
- ✓ Costeo y encadenamiento comercial.
- ✓ Perfiles internacionales y expectativas de servicio de los diferentes mercados.
- ✓ Prácticas Sostenibles.



+ 700 operadores
turísticos y prestadores
de servicios



Destinos:

- Ipiales - enero
- Cúcuta - enero y septiembre
- Bucaramanga - marzo y septiembre
- Tunja - abril
- Mompox - mayo
- Medellín - mayo
- Cali - junio
- Cartagena - Agosto
- Huila - Septiembre
- San Andrés y Providencia - septiembre
- Valledupar - Septiembre
- Montería - octubre



Fortaleciendo el sector CAPACITACIONES



SEGMENTO VACACIONAL

Impulsando

TEMÁTICAS

- Oferta regional
- Tipologías de producto
- Nuevos productos

• Destinos Emergentes	90	31 ENE
• Amawaterways	190	14 FEB
• PNN de Colombia	89	28 MAR
• Norte de Santander	80	25 ABR
• Santander	70	9 MAY
• Turismo comunitario	70	18 JUL
• Colombia sobre ruedas	60	25 JUL
• Turismo de lujo	125	15 AGO

+ 58 operadores
turísticos regionales

+770
asistentes



INDUSTRIA DE REUNIONES

Ciclo de Charlas en Alianza con MPI
(Meetings professionals international)

IA para eventos	125	19 SEP
Promoción y Gestión del Destino	70	3 OCT
Marketing y venta en los eventos	80	10 OCT
Fundamentos del Turismo de Reuniones, basado en la Ley 2068-2020	60	17 OCT
Turismo Sustentable, el futuro es ahora	67	24 OCT

+400 asistentes

Fortaleciendo el sector

PERFIL DEL TURISTA INTERNACIONAL

En Alianza con ProColombia

Puerto Rico y Rep. Dominicana 🇵🇷 🇩🇴	FEB
China, Japón y Corea 🇨🇳 🇯🇵 🇰🇷	MAR
Francia y Reino Unido 🇫🇷 🇬🇧	
Bélgica, Francia y Reino Unido 🇧🇪 🇫🇷 🇬🇧	
China, Japón y Corea 🇨🇳 🇯🇵 🇰🇷	MAY
Emiratos y Turquía 🇦🇪 🇹🇷	ABR
Estados Unidos 🇺🇸	JUN
Canadá 🇨🇦	
Brasil y Argentina 🇧🇷 🇦🇷	AGO
Chile 🇨🇱	SEPT
México 🇲🇽	

+ 1.000 asistentes conectados

BUENAS PRÁCTICAS DE GUÍAS PARA TRABAJAR CON AGENCIAS DE VIAJES

+ 45 Guías de
la región Caribe



Apoyo Promoción Internacional

Inversión total del Proyecto

MAY JUN
2024 - 2025: + \$ 3.000 millones

SEP MAR
2025 - 2026: + \$ 1.600 millones

332 Empresarios Beneficiados
34 Ferias Internacionales
17 Workshops y Giras comerciales



Sostenibilidad

🦋 Certificación internacional:

18 cursos de formación en línea para el personal

Herramienta en línea para elaboración de informes y planificación de actividades

Monitor de sostenibilidad.



Estado de los miembros Socio Travelife o nivel Certificado Travelife.

Estatus Travelife Engaged gratuito para todos los miembros ANATO.

Descuento del 25% en su membresía para la certificación internacional.



Certificaciones Nacionales NORMA TÉCNICA COLOMBIANA NTC 6502

Sistema de Gestión de la sostenibilidad para Agencias de Viajes

ANATO apoyo 100 Agencias de Viajes en su implementación.



Apoyo a comunidades, mediante la adquisición de Souvenirs:

2023: La Guajira: Mochilas – Comunidades Wayuu

2024: Tebaida, Quindio: Café y Manillas artesanales



En esta versión, dejamos huella a través del arte y la educación ...



Desde **ANATO** impulsamos el talento joven mediante la donación de instrumentos musicales en la Institución Educativa República Argentina, ubicada en el corazón del barrio Obrero en Cali.



Kit de bienvenida

- Viche Positivo
- Manjar Blanco
- Tulas

COMITÉ DE TURISMO RECEPTIVO 2025-2027

MIEMBROS PRINCIPALES

1



Russell Coleman
Colombia57 Tours

2



Sergio Velásquez
Travel Solutions

3



Edgar Martínez
Geen Travel DMC

4



Natalia Vélez
Panamericana de
Viajes

5



Darío González
Magical Travel
Collection

SUPLENTES

1



Stephan Stober
Promotora Neptuno

2



**Luisa Fernanda
Hurtado**
Destino Colombia

¡SEGUIMOS
CRECIENDO!



¡BIENVENIDAS!



COLOMBIA
TRAVEL
OPERATOR



¡Gracias por creer en nosotros!

PROGRAMA

(Sujeto a cambios)

Jueves - 13 de Noviembre 2025

- 07:00 – 08:00 **REGISTRO**
- 08:00 – 08:30 **SALUDO Y PRESENTACIÓN DEL DESTINO ANFITRIÓN**
- 08:30 – 09:30 **ANATO, IMPACTANDO LA TRANSFORMACIÓN DE COLOMBIA**
Dra. Paula Cortés Calle, Presidente Ejecutiva de ANATO Nacional
- 09:30 – 10:00 **ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL, COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA**
Dr. Luis Alejandro Dávila, Vicepresidente de Turismo de ProColombia
- 10:00 – 10:30 **Pausa para Café**
- 10:30 - 11:30 **IA GENERATIVA EN EL MERCADO TURÍSTICO**
Fernando Díez, Quasar Expeditions
- 11:30 - 13:00 **ACTIVIDAD DESCUBRIENDO DESTINOS**
Impulso a empresarios de Regiones Emergentes y con vocación turística del país.
- 13:00 – 14:00 **Almuerzo**
- 14:30 - 16:30 **TALLERES – Primera franja**
- 16:30 – 18:30 **TALLERES – Segunda franja**
- 19:00 **Acto Social**

Viernes - 14 de Noviembre 2025

- 08:00 – 09:00 **REGISTRO**
- 09:00 – 12:30 **ESPACIO DE ARTICULACIÓN**
- 14:00 – 18:00 **ACTIVIDADES DE RECONOCIMIENTO**



Tallertistas



Neuro Sales

Daniel Castro - PCMA

Taller 1



**Diseño de experiencias
de lujo desde la
autenticidad**

Julieta Chan - ATTA

Taller 2



**Tendencias del Turismo
Internacional, aplicadas
al diseño de producto**

Andrés Díaz - ATTA

Taller 3



Event Marketing 2030

Michel Wholmuth - MPI

Taller 4



**¿Qué debes saber para
diseñar experiencias
sostenibles?**

Sandra Abreu

Taller 5

#ReceptivoANATO2025

JURADOS



Russell Coleman
Colombia 57



Rhonda Blokhuis
MiraMundo Travel



David Londoño
Awake



Stephan Stober
Neptuno Colombia
Travel

PONENTES



Gabriela Moreno
Viajando con Gaby
Magdalena



Rubén Peña
Frasquillo Tours
Córdoba



Ana Yolima Muriel
Amazon's Birds
Putumayo



Patricia Di Filippo
Vivir Mompox
Bolívar

DESCUBRIENDO DESTINOS



5 rutas dentro del departamento del Valle del Cauca:



Tour naturaleza y cultura



Buga, experiencia gastronómica y visita al Milagroso



Experiencia cultural Afro



Visita de la ciudad, Salsa Tour Cali Ver.



Haciendas tradicionales del Valle



¡GRACIAS!

Paula Cortés Calle – *Presidente Ejecutiva ANATO*

2025